

Izvešće o izvršenju Programa rada i
Financijsko izvješće za 2025. godinu

Turistička
zajednica
Općine
Oprtalj

Oprtalj, ožujak 2026.

Sadržaj:

UVOD	3
TURISTIČKI PROMET 01.01. – 31.12.2025.	4
IZVRŠENJE PROGRAMA RADA	8
Plan prihoda	8
Plan aktivnosti	10
1. Istraživanje i strateško planiranje	10
2. Razvoj turističkog proizvoda	11
3. Komunikacija i oglašavanje	12
4. Destinacijski menadžment	14
5. Članstvo u strukovnim organizacijama	14
6. Administrativni rashodi	15
ZAKLJUČAK	17
IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA	19

UVOD

Pravna osnova za izradu i donošenje Izvješća o izvršenju Programa rada proizlazi iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19., 42/20.) i Statuta Turističke zajednice Općine Oportalj („Službene novine Općine Oportalj - Portole“ broj 8/20.). Izvješće se izrađuje sukladno članku 57. Zakona, a sadržava podatke o izvršenju Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu Financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja Programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

TURISTIČKI PROMET 01.01. – 31.12.2025.

Godine 2020. turizam je od jedne od svjetski najbrže rastuće gospodarske grane došao do gotovo potpunog zaustavljanja, no već početkom 2022. godine istraživanja su pokazala da bi doprinos putovanja i turizma mogao doseći gotovo pretpandemijske razine, te se isto i u 2023. i 2024. gotovo potpuno vratilo u normalne okolnosti u Hrvatskoj.

Prema podacima HTZ-a i sustava eVisitor obrađenim na dan 07. siječnja 2026. godine, na razini države je u razdoblju siječanj – prosinac 2025. godine broj dolazaka stranih turista iznosio 263 tisuće turista, dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 187 tisuća dolazaka.

U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 722 tisuće noćenja stranih turista, kao i 354 tisuća noćenja domaćih turista.

Tijekom razdoblja siječanj - prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište, Slovenija, Austrija, Poljska i Češka.

Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Na dan 31. prosinca 2025. godine na području Općine Opatalj raspolagalo se s 927 kreveta. Od toga 418 kreveta pripada hotelu Lječilište Istarske toplice dok je 509 kreveta smješten u 117 objekata od čega se 58 objekata s 318 glavnih i 58 pomoćnih kreveta koristi u komercijalne svrhe, a 59 objekata u nekomercijalne svrhe (191 kreveta).

Napominjemo kako hotel Lječilište Istarske toplice je od 2025. u stečajnom postupku te je zatvoren. Cijelokupni dug prema Turističkoj Zajednici je naveden kao tražbinu drugog izvršnog reda.

Većina navedenih kreveta koji se koriste u komercijalne svrhe smješteno je u 7 objekata kategorije 5 zvjezdica, 30 objekata kategorije 4 zvjezdice te 19 objekata kategorije 3 zvjezdice.

Prema podacima sustava eVisitor u razdoblju siječanj – prosinac 2025. godine zabilježeno je 2.535 dolazaka stranih turista te 329 dolazaka domaćih turista u destinaciji. Broj noćenja stranih turista u navedenom razdoblju iznosio je 16.209, dok su domaći turisti ostvarili 1.029 noćenja. Ukupan turistički promet od siječnja do prosinca iznosi 2.832 dolazaka i 17.228 noćenja.

Tijekom razdoblja siječanj - prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (95,68 %) dok nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 4,32 %.

U komercijalnom segmentu, hotelski smještaj je u 2025. godini ostvario 0,00 % prometa, objekti u domaćinstvu (objekti u vlasništvu fizičkih osoba) su ostvarili 48,59 % prometa, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (objekti u vlasništvu pravnih osoba) je ostvareno 18,66 % prometa, dok su nekomercijalni objekti zabilježili 1,46 % ukupnog prometa te OPG-ovi 0,16 %.

Ukupno gledano, 22,56 % turističkih noćenja u 2025. godini ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 77,44 % individualni promet.

Tijekom razdoblja siječanj - prosinac najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je domaće tržište (31,23 %), slijede tržište Njemačke (23,97 %), Austrija (8,88 %), zatim Slovenija (6,28 %) te Italije (3,45 %).

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

PLAN PRIHODA

1. IZVORNI PRIHODI			
€	Plan 2025. 11.000,00	Plan 2025. – 1. rebalans 10.700,00	Realizacija 10.411,56

1.1. Turistička pristojba			
€	Plan 2025. 9000,00	Plan 2025. – 1. rebalans 8.500,00	Realizacija 8.079,86

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica koji turističke zajednice koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem Programu rada i Financijskom planu.

Planirani iznos predstavlja ukupan iznos turističke pristojbe za 2024. godinu, od čega se sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi 3,5 % sredstava doznačuje Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2 % sredstava Fondu za udružene turističke zajednice, a 1 % sredstava Hrvatskom Crvenom križu. Preostala sredstva raspoređuju se na način da se 15 % sredstava doznačuje Turističkoj zajednici Istarske županije, 20 % sredstava se doznačuje HTZ-u, 30 % sredstava se doznačuje Općini Oprtalj, a 35 % sredstava ostaje na raspolaganju turističkoj zajednici.

1.2. Članarina			
€	Plan 2025. 2.000,00	Plan 2025. – 1. rebalans 2.200,00	Realizacija 2.331,70

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Plan je temeljen na podacima o broju glavnih i pomoćnih kreveta u domaćinstvu i na OPG-u u 2025. godini kojima su prema procjeni pribrojene uplate drugih obveznika koji obavljaju turističku ili s turizmom povezanu djelatnost te su dužni uplaćivati članarinu turističkoj zajednici sukladno stopi koja ovisi o djelatnosti te ostvarenim prihodima, što se nije moglo planirati detaljnije.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVE			
€	Plan 2025. 28.500,00	Plan 2025. – 1. rebalans 28.500,00	Realizacija 21.250,00

Realizirani prihodi se odnose na sredstva iz proračuna Općine Oprtalj - Portole temeljem Natječaja za financiranje programa i projekata udruga iz Proračuna Općine Oprtalj - Portole za 2025. godinu te sredstva za funkcioniranje Turističkog ureda. Ostvarena je i potpora UO za poljoprivredu Istarske županije za manifestaciju Kestenijada u iznosu od 2.000,00 €.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	5000,00	5000,00	5000,00

Na ovoj stavci su planirana sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom i regionalna turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima kao i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Realizirana sredstva se odnose na potporu TZ Istarske županije za realizaciju dijela Programa rada za 2025. godinu.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Nije planirana provedba projekata koji se financiraju sredstvima iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	3.200,00	3.550,00	3.550,00

Na ovoj stavci planirani su prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane JLS kao što su zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice; prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom kao što su naplata parkinga, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.; prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije; prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća; prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija, tj. naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama. Ostvareni prihod odnosi se na zakup javnih površina tijekom

manifestacija „Kestenijada“ i „TuberFoodFest“ dobivene na upravljanje od strane Općine Oprtalj – Portole.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	2000,00	2000,00	2000,00

7. OSTALI PRIHODI			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	3.500,00	2.630,00	2.630,00

Realizirani prihodi se odnose na prihode od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi Zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i slično.

Također obuhvaćaju refundaciju dijela troškova izrade turističke (smeđe) signalizacije.

PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	10000,00	1000,00	0,00

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Zajednica je aktivno sudjelovala u izradi Strateškog plana razvoja turizma Općine Oprtalj – Portole za razdoblje 2017. – 2025. te temeljem čl. 25. Zakona o turizmu (NN 156/23), turistička zajednica je obavezna izraditi Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta, pod uvjetima i na način definiran Pravilnikom (NN 112/24), za stupanj turističke razvijenosti 3 , 4 , i 0 , do kraja 2024. godine a za stupanj turističke razvijenosti 1 i 2 do kraja 2025. godine. Plan upravljanja destinacijom izrađuje turistička zajednica za područje jedne ili više turističkih zajednica , za razdoblje od 4 godine. U izradu plana upravljanja destinacijom turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i ostale dionike (javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji).TZ Oprtalj planira usvojiti Plan upravljanja destinacijom i studija prihvatnih kapaciteta u razbolju od 2025 do 2026.godine u suradnji sa klusterom Sjeverozapadne Istre.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Nije planirano provođenje redovnih analiza tržišta, kretanja trendova kao niti benchmarking. Isto tako, nije planirano provođenje analiza za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Nisu planirana mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	27.500,00	26600,00	28564.63

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	3500,00	3.600,00	3,600

S ciljem izdvajanja od konkurencije i pozicioniranja destinacije na tržištu planiralo se brendiranje destinacije putem aktivnosti klastera SZI. Putem klastera Colours of Istria organizirane su društvene i informativne aktivnosti koje su se odvijale širom cijelog područja klastera, tako i naše destinacije. Također, izrađen je kalendar događaja i brošura destinacije, te pokriven trošak informativnog časopisa za iznajmljivače sa područja.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Nije planirana dodjela oznaka kvalitete kao niti suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	23.800,00	23.000,00	24.754,63

Na ovoj stavci planiraju se sredstva za organizaciju i sufinanciranje kulturnih, zabavnih, gastronomskih, umjetničkih i drugih manifestacija koje se provode s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije, povećanja prepoznatljivosti destinacije te razvoja sadržaja koji omogućuju produljenje turističke sezone.

U 2025. godini Zajednica je organizirala sljedeće manifestacije:

- Festival vatre: 8.355,18 €
- Međunarodni susret harmonikaša: 3.195,54 €
- Kestenijada: 7.812,64,00 €
- Tuber(food)fest: 1.422,50 €
- Maškare / Dječja karnevalska povorka: 410,00 €
- Sunset in Oprtalj/Tramonto Portolano: 668,12 €
- Obilježavanje "Međunarodnog dana joge": 100,00 €
- Fiera u Oprtlju: 392,73 €
- Doček Djeda Mraza / Advent: 500,00 €
- Balinjerada (oglašavanje): 320,00 €
- Bobolo fest (oglašavanje): 188,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
0,00	0,00	0,00

Zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne / regionalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
200,00	0,00	0,00

U 2020. godini proizvođačima s područja Općine Oprtalj omogućeno je slobodno korištenje prostora Lođe u Oprtlju za potrebe izlaganja i prodaje vlastitih proizvoda. Na taj im je način omogućena besplatna promocija, a svim posjetiteljima / kupcima dana je mogućnost izravne kupnje od oprtaljskih proizvođača koji u ponudi imaju sezonsko voće i povrće, domaću tjesteninu, ekstra djevičansko maslinovo ulje, vino, med, češnjak i proizvode od češnjaka. Za 2024. godinu se planirao sličan format manifestacije no zbog nedostatka interesa proizvođača ista nije realizirana.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
5.200,00	5.600,00	6.228,22

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
800,00	0,00	0,00

Zajednica nije planirala samostalne sajamske nastupe već su na ovoj stavci planirale potpore za sudjelovanje pružatelja turističkih usluga s područja destinacije na sajmovima u zemlji i inozemstvu. U 2025. godini Zajednica nije primila niti jedan upit za sufinanciranjem sudjelovanja na sajmovima.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
0,00	0,00	0,00

Nisu planirane aktivnosti u vezi pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
2.000,00	3.640,00	2.883,35

Izvršene su usluge promocije aktivnosti na području destinacije putem radijskih mreža.

3.4. Internetske stranice

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
1.600,00	1.660,00	1.685,83

Oprtalj je kao destinacija predstavljen na službenom turističkom portalu Istre gdje se mogu pronaći informacije o manifestacijama, smještajnim kapacitetima i gastronomskoj ponudi destinacije. Na web stranici Općine Oprtalj - Portole objavljuju se sve novosti kao i programi manifestacija, a pod kategorijom „Turistička ponuda“ nalaze se popisi s osnovnim informacijama i kontaktima smještajnih kapaciteta, ugostitelja, poljoprivrednih proizvođača i ostalih pružatelja turističkih usluga na području. S obzirom na to da se na web stranici Općine češće objavljuju vijesti i drugi sadržaji vezani za poslove Općine planiran je razvoj web stranice potpuno posvećene radu i aktivnostima zajednice.

Potpisivanjem Sporazuma za pridruživanje klasteru sjeverozapadne Istre web stranica je definirana kao jedna od zajedničkih promotivnih aktivnosti te će zajednica ukupan iznos za realizaciju zajedničke web stranice podmirivati na godišnjoj bazi s krajem u 2025. godini.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
300,00	0,00	0,00

Ured Zajednice je tijekom 2025. godine redovno ažurirao baze turističkih podataka za što se nisu planirala posebna sredstva.

Za potrebe izrade turističkih brošura, letaka i plakata za manifestacije te svih vrsta oglašavanja planirana je nadopuna baze fotografija s fotografijama turističkih proizvoda destinacije no aktivnost nije realizirana.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	500,00	300,00	1659,04

Programom se navedeni iznos planirao za postavljanje novih turističkih tabli za nove pružatelja turističkih usluga prema dostavljenim zahtjevima te mogući popravci oštećene / uništene postojeće turističke signalizacije.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	300,00	0,00	0,00

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Sustav eVisitor je jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji služi kao centralno mjesto evidencije turista i upravljanja podacima o turistima u Republici Hrvatskoj. Zadaća Zajednice je kontinuirano tijekom godine u sustav unositi sve potrebne podatke obveznika – iznajmljivača te uputiti, a prema potrebi i dodatno educirati, obveznike u osnove korištenja sustava. Provedba ove aktivnosti ne stvara rashode.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Zajednica nije planirala dodjeljivati nagrade ili priznanja za postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, niti samostalno niti u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije ili HTZ-om.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	300,00	3.740,00	3742,25

U 2024. godini se planirala realizirati nova akcija čišćenja divljih odlagališta no aktivnost nije realizirana, obzirom na akcije čišćenja organizirane od strane Općine u udruga koja djeluju na području Općine. Pritom, TZ je prijavilo sadnju drveća putem projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ i ostvarila sredstva za sadnice tek u 2025., dok je trošak sadnje pripao u potpunosti TZO Oportalj.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Zajednica nije član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja stoga se ova stavka nije planirala.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Zajednica nije član domaćih turističkih organizacija i srodnih udruženja stoga se ova stavka nije planirala.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	9.500,00	16500,00	16749,40

6.1. Plaće			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	8000,00	11500,00	11400,65

U ovu stavku uključena je bruto plaća jednog zaposlenika u Turističkom uredu, doprinosi na plaću i ostali rashodi. Realizacija plaće kroz 2025. godinu se odnosi na rad direktorice koja je zaposlena na dodatni ugovor o radu nekoliko sati tjedno. Drugih zaposlenika nema.

6.2. Materijalni troškovi			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	1500,00	5000,00	5.348,75

U ove troškove uključeni su materijalni izdaci (materijal, energija, stručna literatura, službena putovanja i naknade troškova zaposlenima te ostali nespomenuti materijal), izdaci za usluge (troškovi telefona, telefaksa i poštanski troškovi, usluge održavanja, usluge najma, usluge studenata i učenika, intelektualne i osobne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci) te nematerijalni izdaci (kamate, platni promet i bankovne naknade te ostali financijski rashodi).

6.3. Tijela turističke zajednice			
	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Tijela Zajednice su Skupština, Turističko vijeće i predsjednik Zajednice. Sukladno Statutu Zajednice tijela Zajednice rade na sjednicama – redovne sjednice Skupštine održavaju se najmanje dva puta godišnje, dok se sjednice Turističkog vijeća održavaju prema potrebi. Sredstva za potrebe pripreme materijala za održavanje sjednica tijela Zajednice knjiže se pod aktivnost 6.2. Materijalni

troškovi, jer se isti pripremaju u Turističkom uredu i ne mogu se izdvojiti iz redovnih troškova.

7. REZERVA

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
€	700,00	300,00	181,25

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planira se rezerva u iznosu do 5% ukupnih prihoda. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti no isto nije učinjeno, jer nije bilo potrebno.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

	Plan 2025.	Plan 2025. – 1. rebalans	Realizacija
	0,00	0,00	0,00

Prošla godina je završila bez manjka prihoda.

ZAKLJUČAK

Vrijednost aktive - ukupne imovine Turističke zajednice Općine Oprtalj (AOP 001) na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 3.143,85 EUR i u odnosu na stanje imovine 1. siječnja 2025. godine, evidentirano je smanjenje imovine za 72,20 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. Udio nefinancijske imovine u ukupnoj aktivi iznosi 26,70 % dok financijska imovina u ukupnoj imovini udruge participira udjelom od 73,30 %.

Ukupna vrijednost nefinancijske imovine udruge (AOP 002) na dan bilance iznosi 839,51 EUR i u odnosu na prethodnu godinu bilježi smanjenje za 47,60 % odnosno za 761,09 EUR.

U strukturi ukupne nefinancijske imovine vrijednosno najveći udio zauzima proizvedena dugotrajna imovina (AOP 018). Kod ove vrste imovine najznačajnije je spomenuti njeno ukupno smanjenje za 47,60 % zbog redovitog obračuna amortizacije. Tokom 2025. godine udruga nije nabavljala nikakvu imovinu.

Vrijednost ukupne financijske imovine udruge na dan 31. prosinac 2025. godine iznosi 2.304,34 EUR i bilježi smanjenje od 76,30 % u odnosu na stanje prethodne godine. Na dan 31. prosinca 2025. godine stanje novca na žiro računu iznosi 1.095,93 EUR (AOP 075) i u odnosu na isto razdoblje prethodne godine zabilježeno je smanjenje od 68,00 %.

Potraživanje za predujmove na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 400,00 EUR.

Navedeno potraživanje bilježi pad u odnosu na prethodno razdoblje kada je navedeno potraživanje iznosilo 5.591,40 EUR. Navedena se potraživanja odnose ne potraživanja prema dobavljačima za izvršenja plaćanja prema dostavljenim ponudama, te čeka se dostava računa

Obveze bilježe smanjenje za 13,50 % u odnosu na stanje na dan 01. siječnja 2025. godine. Obveze na dan 31. prosinca 2025. godine iznose 6.216,44 EUR. Navedene se obaveze najznačajnijim dijelom odnose na redovite troškove poslovanja koje će se podmiriti u periodu od 60 dana.

Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvaren je manjak prihoda u iznosu od 7.433,03 EUR koji pribrojen s prenesenim viškom prihoda iz 2024. godine u iznosu od 4.064,81 EUR daje manjak prihoda za pokriće u 2026. godini u iznosu od 3.368,22 EUR.

Ukupni prihodi (AOP 001) ostvareni su u izvještajnom razdoblju u iznosu od 44.841,56 EUR ili 0,06 % više u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje.

Prihodi po posebnim propisima bilježe smanjenje od 18,50 % u odnosu na prethodno razdoblje (AOP 010) navedeni se prihodi odnose na zakonsku uplatu boravišne pristojbe.

Prihodi od donacija (AOP 024) bilježe smanjenje od 11,80 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. Od strane Općine Oprtalj uprihodovano je 21.250,00 EUR a iz sredstava županijskog proračuna uprihodovano je 2.000,00 EUR. Sredstva općinskog i županijskog proračuna utrošena su na organizaciji manifestacija na području Općine Oprtalj i financiranju rada turističkog ureda Turističke zajednice Općine Oprtalj.

Iznos od 2.630,00 EUR uprihodovan je od strane trgovačkih društava i obrta, te fizičkih osoba i isti je utrošen na organizaciji manifestacija na području Općine Oprtalj.

Od Turističke zajednice Istarske županije uprihodovano je 5.000,00 EUR po objavljenom javnom natječaju za turistički nerazvijena područja.

Turistička zajednica Općine Oprtalj je u razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvarila rashode u iznosu od 52.274,59 EUR. Navedeni su rashodi veći za 36,00 % u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje.

Na dan 31. prosinca 2025. godine ostvaren je manjak prihoda u iznosu od 7.433,03 EUR koji pribrojen s prenesenim viškom prihoda iz 2024. godine u iznosu od 4.064,81 EUR daje manjak prihoda za pokriće u 2026. godini u iznosu od 3.368,22 EUR.